

**ANALISIS PENGEMBANGAN APLIKASI DIGITAL  
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*  
(Studi Kasus Mitra Finpay di PT Finnet Indonesia)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen dari Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen.

**Disusun oleh:**

**NURHAYA THAHIR**

**NPM: 2401222214**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**