

**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, dan Harga Terhadap Minat Beli Studi  
Kasus Pengguna Indihome Palembang Pasca FMC  
(Fixed Mobile Convergence)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dari  
Program Studi Magister Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Dyandra Dwi Arifia**

**2401221012**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**