

**ANALISIS *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM MEMEDIASI  
PENGARUH HUBUNGAN ANTARA *EMPLOYER BRANDING* DAN  
*TALENT RETENTION* DENGAN *JOB BURNOUT* SEBAGAI  
MODERATOR PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA  
INTERNATIONAL**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Dari  
Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

**AIM ABDURROHIM**

**2501221017**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**ANALISIS *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DALAM MEMEDIASI  
PENGARUH HUBUNGAN ANTARA *EMPLOYER BRANDING* DAN  
*TALENT RETENTION* DENGAN *JOB BURNOUT* SEBAGAI  
MODERATOR PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA  
INTERNATIONAL**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Dari  
Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

**AIM ABDURROHIM**

**2501221017**



Pembimbing

ADE IRMA SUSANTY, Ph.D

ANITA SILVIANITA, Ph.D

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**