

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu sebagai bentuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam seluruh proses kegiatan magang hingga tersusunnya laporan dengan judul **“PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DAN CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP PURCHASE DECISION YANG DIMEDIASI OLEH BRAND TRUST PADA PD. WIBAWA MUKTI”** tentunya tidak terlepas dari kontribusi beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Anita Silvianita S.E., M.SM., Ph.D dan Rd. Nurafni Rubiyanti, SMB., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan selalu memberikan saran serta arahan kepada penulis selama proses pengerjaan tesis.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, ST., M.T. selaku kepala program studi S2 Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan dan rekomendasi untuk penulis dalam menjalankan seluruh proses penelitian.
3. Ibu Rd. Nurafni Ribiyanti, SMB., Ph.D selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Orang tua penulis, Bapak H. Saepul Azhar dan Ibu Hj. Wismia Sriningsih serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan juga mendoakan dalam melaksanakan dalam berbagai hal.
5. Teman teman dan seluruh pihak yang telah berkenan mengisi kuisioner/menjadi narasumber selama penelitian ini berlangsung.
6. Teman-teman saya, terutama Team Kabut, 9K Family, MB4312 dan teman teman penulis lainnya yang telah setia menemani, memberikan dukungan, semangat dan membantu penulis dalam segala kondisi apapun.
7. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan laporan ini.