

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *PURCHASE DECISION* YANG DIMEDIASI
OLEH *BRAND TRUST* PADA PD. WIBAWA MUKTI**

TESIS

Disusun oleh:

Dafrian Nur Rahmat

205012310068



PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024