

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Apple.....	1
Gambar 1. 2 Pendapatan Apple 2001-2023	3
Gambar 1. 3 Penjualan Produk Apple 2 Tahun Terakhir.....	4
Gambar 1. 4 Pangsa Pasar Vendor Ponsel Indonesia per Januari 2024	5
Gambar 1. 5 Selfie Menggunakan iPhone di Depan Cermin	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	63
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	80
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Menggunakan / Membeli iPhone.....	81
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Menggunakan iPhone > 2 Tahun.....	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Symbolism</i>	85
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Personality</i>	90
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i>	92
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Evangelism Sub PI</i>	94
Gambar 4. 12 Garis Kontinum <i>Variabel Brand Evangelism sub PBR</i>	95
Gambar 4. 13 Variabel <i>Brand Evangelism sub OBR</i>	97
Gambar 4. 14 <i>Outer Loading</i>	98
Gambar 4. 15 <i>Inner Model</i>	103