

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Hasil Survei Internet APJII 2023	9
Gambar 1. 3 Hasil Survei Alasan Menggunakan Internet APJII 2023.....	10
Gambar 1. 4 Data Penggunaan Sosial Commerce Sebagai Media Transaksi di Indonesia Tahun 2022	12
 Gambar 2. 1 Penggambungan <i>Social Commerce</i>	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	52
 Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	59
 Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bisnis Perbulan	70
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bisnis Berdiri	71
Gambar 4. 6 Kategori Relative Advantage.....	76
Gambar 4. 7 Kategori Cost Effectiveness	78
Gambar 4. 8 Kategori Interactivity	80
Gambar 4. 9 Kategori Competitive Pressure.....	82
Gambar 4. 10 Kategori Kinerja UMKM	84
Gambar 4. 11 Grafik P-Plot.....	86