

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	20
1.5.2 Kegunaan Praktis	21
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	21
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Pemasaran	23

2.1.2	Perilaku Konsumen.....	23
2.1.3	<i>Shopping Lifestyle</i>	24
2.1.4	Indikator <i>Shopping Lifestyle</i>	25
2.1.5	<i>Hedonic Shopping Motivation</i>	25
2.1.6	Indikator <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	26
2.1.7	<i>Impulse Buying</i>	26
2.1.8	Indikator <i>Impulse Buying</i>	27
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2.1	Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	28
2.2.2	Hubungan <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> .	28
2.2.3	Hubungan <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Hedonic Shopping Motivation</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	29
2.3	Penelitian Terdahulu	30
2.4	Kerangka Pemikiran	41
2.5	Hipotesis Penelitian	45
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III		46
METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Variabel Operasional	46
3.2.2	Skala Pengukuran	51
3.3	Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1	Populasi.....	51
3.3.2	Sampel	52
3.4	Tahapan Penelitian.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53

3.5.1	Data Primer	53
3.5.2	Data Sekunder.....	53
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Tenik Analisis Data	56
3.7.1	Analisis Deskriptif	56
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	58
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.8	Uji Hipotesis	61
3.8.1	Pengujian Secara Simultan (Uji F)	61
3.8.2	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	62
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
BAB IV		64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Pengumpulan Data.....	64
4.2	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	68
4.3	Hasil Penelitian.....	69
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	69
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	85
4.3.3	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	90

4.3.4	Uji Hipotesis	91
4.3.5	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.4.1	Pembahasan Analisis Deskriptif	95
4.4.2	Pembahasan Hipotesis	98
BAB V		101
KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	101
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	101
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		111