

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	1
Gambar 1.2 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Kelompok Generasi	6
Gambar 1.3 Prediksi Angka Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2024.....	7
Gambar 1.4 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia	8
Gambar 1.5 E-Commerce dengan Nilai Transaksi Terbesar di Indonesia	9
Gambar 1.6 E-Commerce Paling Digandrungi Generasi Z	10
Gambar 1.7 Fenomena <i>Impulse Buying</i>	14
Gambar 1.8 Ulasan Konsumen Shopee Terkait <i>Shopping Lifestyle</i>	16
Gambar 1.9 Ulasan Konsumen Shopee Terkait <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian Analisis Deskriptif	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X1)	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Hedonic Shopping Motivation</i> (X2).....	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	85
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Histogram	87
Gambar 4.9 Hasil Normalitas Probability Plot	87
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	90