

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE
GENERASI Z DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Reynata Sinaga
1501204176



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**