

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Zada and Y. Sopiana, “Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah,” vol. 4, no. 1, p. 6, 2021.
- [2] R. Marginingsih, “Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19,” *Monet. - J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, pp. 56–64, 2021.
- [3] D. W. Arner, J. Barberis, R. P. Buckley, J. NOS BARBERIS, and R. P. Buckley, “The Evolution of FinTech: A New Post-Crisis Paradigm,” *Georg. J. Int. Law*, vol. 47, no. 4, pp. 1271–1320, 2016.
- [4] S. Surohman, S. Aji, R. Rousyati, and F. F. Wati, “Analisa Sentimen Terhadap Review Fintech Dengan Metode Naive Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor,” *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 93–105, 2020.
- [5] N. D. Abrilia and T. Sudarwanto, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya,” *Pendidik. Tata Niaga*, vol. 8, no. 3, pp. 1006–1012, 2022.
- [6] M. R. Cuhazriansyah, M. Giatman, and E. Ernawati, “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan DANA pada masa Physical Distancing,” *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.*, vol. 5, no. 2, pp. 311–319, 2021.
- [7] A. Nurian, “Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Google Play Menggunakan Naive Bayes,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 11, no. 3s1, pp. 829–835, 2023.
- [8] Rahel Lina Simanjuntak, Theresia Romauli Siagian, Vina Anggriani, and Arnita Arnita, “Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 23–39, 2023.
- [9] M. Dwijayanti, F. Noor Hasan, and R. Zein Adam, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Pelanggan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (Studi

- Kasus: Grab Indonesia),” *Pros. Semin. Nas. Teknoka*, vol. 6, no. August, pp. 93–99, 2022.
- [10] D. A. Muthia, “Analisis Sentimen Pada Review Buku Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *J. Paradig. vol XVI no.1 Maret 2014*, vol. XVI, no. 1, pp. 8–16, 2014.
- [11] S. A. Putra and A. Wijaya, “Analisis Sentimen Artificial Intelligence (Ai) Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Lexicon Based,” *JuSiTik J. Sist. dan Teknol. Inf. Komun.*, vol. 7, no. 1, pp. 21–28, 2023.
- [12] N. R. Wardani and A. Erfina, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Layanan Konsultasi Dokter Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *SISMATIK (Seminar Nas. Sist. Inf. dan Manaj. Inform. Univ. Nusa Putra*, pp. 11–18, 2021.
- [13] N. M. S. Hadna, P. I. Santosa, and W. W. Winarno, “Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen di Twitter,” no. February, 2016.
- [14] A. Z. Amrullah, A. Sofyan Anas, and M. A. J. Hidayat, “Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square,” *Jurnal*, vol. 2, no. 1, pp. 40–44, 2020.
- [15] D. F. Risa, F. Pradana, and F. A. Bachtiar, “Implementasi Metode Naive Bayes untuk Mendeteksi Stres Siswa Berdasarkan *Tweet* pada Sistem Monitoring Stres,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 6, pp. 1301–1308, 2021.
- [16] P. Karuru, “Pentingnya Kajian Pustaka Dalam Penelitian,” *J. Kegur. Dan Ilmu Pendidik.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2013.
- [17] J. M. Br Sembiring and H. H, “Naïve Bayes Algorithm Classification in Sentiment Analysis Covid-19 Wikipedia,” *J. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 4, pp. 869–875, 2022.
- [18] F. A. Larasati, D. E. Ratnawati, and B. T. Hanggara, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest,” ... *Teknol. Inf. dan ...*, vol. 6, no. 9, pp. 4305–4313, 2022.
- [19] S. M. Salsabila, A. Alim Murtopo, and N. Fadhilah, “Analisis Sentimen

- Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier,” *J. Minfo Polgan*, vol. 11, no. 2, pp. 30–35, 2022.
- [20] H. Utami, “Analisis Sentimen dari Aplikasi Shopee Indonesia Menggunakan Metode Recurrent Neural Network,” *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 5, no. 1, p. 31, 2022.
- [21] B. G. N. Irma Muzdalifa, Inayah Aulia Rahma, “(Pendekatan Keuangan Syariah),” *J. Masharif al- SyariahJurnal Ekon. dan Perbank. Syariah*, vol. 3, no. 1, p. h. 1-24, 2018.
- [22] S. L. Ramadhantie and Lasmanah, “Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour,” *Bandung Conf. Ser. Bus. Manag.*, vol. 2, no. 1, pp. 78–91, 2022.
- [23] S. Susanti and S. Fitrami, “Analisis Penerimaan Pengguna DANA Sebagai Media Pembayaran Pada Marketplace Lazada Menggunakan TAM,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.)*, vol. 6, no. 2, pp. 111–117, 2021.
- [24] Turwulandari, “Pemanfaatan Media Sosial (Twitter) Sebagai Saranan Informasi bagi Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya,” *J. Perpust. Univ. Airlangga*, vol. 8, no. 2, pp. 56–60, 2018.
- [25] A. Herdhianto, *Sentiment Analysis Menggunakan Naïve Bayes Classifier (NBC) Pada Tweet Tentang Zakat*. 2020.
- [26] Febriyanti Adelia, “Analisis Sentimen Persepsi Pengguna Jne Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier,” no. 16522259, pp. 1–129, 2020.
- [27] F. F. Mailo and L. Lazuardi, “Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia,” *J. Inf. Syst. Public Heal.*, vol. 4, no. 1, pp. 28–36, 2019.
- [28] M. Nurjannah and I. Fitri Astuti, “PENERAPAN ALGORITMA TERM FREQUENCY-INVERSE DOCUMENT FREQUENCY (TF-IDF) UNTUK TEXT MINING Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Komputer FMIPA Universitas Mulawarman Dosen Program Studi Ilmu Komputer FMIPA Universitas Mulawarman,” *J. Inform. Mulawarman*, vol. 8, no. 3, pp. 110–113, 2013.
- [29] B. Hakim, “Analisa Sentimen Data Text Preprocessing Pada Data Mining

- Dengan Menggunakan Machine Learning,” *JBASE - J. Bus. Audit Inf. Syst.*, vol. 4, no. 2, pp. 16–22, 2021.
- [30] I. N. Husada, E. H. Fernando, H. Sagala, A. E. Budiman, and H. Toba, “Ekstraksi dan Analisis Produk di Marketplace Secara Otomatis dengan Memanfaatkan Teknologi Web Crawling,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 5, no. 3, pp. 350–359, 2020.
 - [31] R. Gelar Guntara, “Deteksi Atap Bangunan Berbasis Citra Udara Menggunakan Google Colab dan Algoritma Deep Learning YOLOv7,” *J. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–18, 2023.
 - [32] D. F. Sengkey, F. D. Kambey, S. P. Lengkong, S. R. Joshua, and H. V. F. Kainde, “Pemanfaatan *Platform* Pemrograman Daring dalam Pembelajaran Probabilitas dan Statistika di Masa Pandemi CoVID-19,” *J. Inform.*, vol. 15, no. 4, pp. 217–224, 2020.
 - [33] A. Sapre and S. Vartak, “Scientific Computing and Data Analysis using NumPy and Pandas,” pp. 1334–1347, 2020.
 - [34] K. Anwar, “KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisa sentimen Pengguna Instagram Di Indonesia Pada Review Smartphone Menggunakan Naive Bayes,” *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 2, no. 4, pp. 148–155, 2022.
 - [35] N. R. D. Puji Astuti, F. Noviyanto, and D. Soyusiawati, “Forensik Digital Metode RegEx (Regular Expression) dari Grab Google Search Api dalam Proses Pelacakan Terhadap Kejahatan Online,” *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. dan Teknol. Jaringan)*, vol. 3, no. 1, pp. 90–94, 2018.
 - [36] E. J. Rifano, A. C. Fauzan, A. Makhi, E. Nadya, Z. Nasikin, and F. N. Putra, “Text Summarization Using the Python Programming-Based Natural Language Toolkit (NLTK) Library,” *Ilk. J. Comput. Sci. Appl. Informatics*, vol. 2, no. 1, pp. 8–17, 2020.
 - [37] D. Rustiana and N. Rahayu, “Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, pp. 113–120, 2017.
 - [38] Nurirwan dkk, “Analisis Sentimen Data Presiden Jokowi Dengan

- Preprocessing Normalisasi Dan Stemming Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Svm,” *J. Din. Inform.*, vol. 5, no. November, pp. 1–13, 2015.
- [39] A. Yunita, S. F. Telaumbanua, and A. Irawan, “The *Tweetology* of New and Renewable Energy in Indonesia,” *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.*, vol. 17, no. 2, p. 127, 2023.
- [40] Y. Galahartlambang and T. Khotiah, “Visualisasi Data Dari Dataset COVID-19 Menggunakan Pemrograman Python,” vol. 4902, no. x, 2021.
- [41] R. Wijaya and A. Suwandhi, “Sentimen Komentar Universitas Pelita Harapan Pada TikTok Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” *JDMIS J. Data Min. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 26–36, 2024.
- [42] D. Normawati and S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 5, no. 2, pp. 697–711, 2021.
- [43] I. Jauharul Makhnun and A. Agussalim, “Literature Review Penerapan Data Visualization pada Perusahaan,” *J. Impresi Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 190–197, 2023.