

ABSTRAK

Digital Public Relations menjadi strategi utama yang sangat penting untuk mencapai tujuan dengan cara yang efektif. Latar belakang pada penelitian ini yaitu adanya Program Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, Dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) yang dibuat oleh BNN (Badan Narkotika Nasional) dan diimplementasikan pada media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *Digital Public Relations* pada BNN dalam mengimplementasikan P4GN melalui media sosial Instagram. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, Penelitian ini melibatkan tiga orang dari internal BNN pada bidang kehumasan sebagai informan kunci dan satu orang pengikut akun Instagram BNN sebagai informan pendukung yang merupakan seorang mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas BNN melakukan empat tahapan dalam menjalankan strategi *Digital Public Relations* terhadap P4GN yang dipublikasikan melalui Instagram, yaitu *fact finding* yaitu Mencari informasi dan kegiatan terkait P4GN, *planning* yaitu Perencanaan terkait publikasi konten P4GN melalui Instagram BNN, *taking action and communicating* yaitu Pembuatan dan publikasi beberapa jenis konten melalui Instagram BNN., *evaluation* yaitu Humas BNN menganalisis hasil konten dengan engagement tinggi dan rendah lalu melakukan tindak lanjut pada hasil evaluasi tersebut.

Kata kunci : Badan Narkotika Nasional, *Digital Public Relations*, Instagram, Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan Dan Peredaran Gelap Narkotika.