

ABSTRAK

Pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) diharapkan mampu meningkatkan komunikasi perusahaan dengan *stakeholder*, *shareholder* dan pihak-pihak lain yang berkaitan, khususnya investor. Dengan adanya informasi tentang perusahaan di setiap *website* yang dimiliki perusahaan mendukung para investor untuk mengetahui lebih detail tentang informasi perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis beberapa faktor yang dapat memengaruhi *Internet Financial Reporting* secara simultan dan parsial pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2022. Faktor tersebut meliputi dari tingkat kepemilikan saham publik, *company growth* dan profitabilitas.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 7 perusahaan dari 42 perusahaan data penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian mengungkapkan secara simultan bahwa kepemilikan saham publik, *company growth* dan profitabilitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman tahun 2016-2022. Secara parsial kepemilikan saham publik dan *company growth* berpengaruh negatif terhadap *internet financial reporting* sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting* (IFR) dan dapat meningkatkan kualitas pelaporan kepada pihak-pihak luar.

Bagi para akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan wawasan dan referensi tentang faktor yang mempengaruhi IFR, serta peneliti selanjutnya dapat dijadikan referensi dengan menambahkan variabel lainnya.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting*, Tingkat Kepemilikan Saham, *Company Growth*, Profitabilitas