

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan YME karena atas penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**Analisa Strategi Co-Creation Produk Digital Entertainment PT Telekomunikasi Indonesia untuk Segmen B2B2X**”. Tujuan penulisan tesis ini, yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen PJJ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph. D, selaku dosen pembimbing
2. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., M.M, selaku dosen wali
3. Dr. Irni Yunita, S.T., M.M, selaku Kaprodi MMPJJ
4. Direktorat dan Divisi Wholesale & International Service CFU WIB PT Telkom.
5. Komunitas Banteng Lasta

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun dari pembaca untuk menyempurnakan tesis ini.

Bandung, 18 Juli 2024

Seto Febriantoro