

**ANALISIS STRATEGI *CO-CREATION* PRODUK *DIGITAL*  
*ENTERTAINMENT* PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA UNTUK  
SEGMENT *B2B2X***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen PJJ

**Disusun Oleh:**

**Nama: Seto Febriantoro**

**NPM: 2403211014**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PJJ**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**