

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
Abstraksi	4
Abstract	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB 1	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Objek Penelitian	10
1.1.1/1Profil iForte	10
1.1.2 Struktur Organisasi iForte	11
1.1.3/1Visi Misi iForte	13
1.1.4 Logo iForte	13
1.1.5 Budaya Kerja iForte	14
1.1.6 Infrastruktur Utama iForte	15
1.1.7 Produk Utama iForte	17
1.2 Latar Belakang Penelitian	18
1.3/1Pertanyaan Penelitian	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Manajemen Strategi	23
2.1.2 Business Model Canvas	23
2.1.3 Fungsi Manajemen	28

2.1.4 Analisis VRIO	30
2.1.5 Porter's Five Forces Model	31
2.1.6 Analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)	33
2.1.8 Analisis SWOT	34
2.1.9 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	36
2.1.10 Matriks EFE (External Factor Evaluation)	37
2.1.11 Matriks IE	38
2.1.12 Balanced Scorecard	39
2.2 Kerangka Pemikiran	71
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1 Jenis Penelitian	72
3.1 Alat Pengumpulan Data	72
3.3 Situasi Sosial	83
3.4 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	85
3.5 Sumber Data dan Pengumpulan Data	86
3.5.1 Sumber Data	86
3.5.2 Pengumpulan Data	86
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	87
3.7 Teknik Analisa Data	88
DAFTAR PUSTAKA	91