

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PEMBAYARAN DIGITAL
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM
(Studi Kasus di PT Putra Mandiri Informatika)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun Oleh:

ANGELIKA PUTRI

2401222165



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**