

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Logo Bukalapak	1
Gambar 1.2 Buka Family	3
Gambar 1.3 Komposisi Kepemilikan Saham 2023.....	5
Gambar 1.4 Data Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia Tahun 2020 - 2029	6
Gambar 1.5 Data Penetrasi Pasar E-Commerce di Indonesia Tahun 2019-2029.....	7
Gambar 1.6 E-Commerce di Indonesia Dengan Jumlah Kunjungan per Bulan.....	10
Gambar 1.7 Data Jumlah Kunjungan Bulanan Bukalapak Q1 2018 – Q2 2022	10
Gambar 2.1 Skema Hubungan Antar Variable dalam Model UTAUT dari Venkatesh et al. (2012)	25
Gambar 2.2 Skema Hubungan Antar Variable dalam Model UTAUT2 dari Venkatesh et al. (2012)	27
Gambar 2.3 Hubungan Antar Variable dalam Model UTAUT2	38
Gambar 2.4 Modified UTAUT2 oleh Indrawati & Putri (2018)	39
Gambar 2.5 Modified UTAUT2 oleh Sleiman et al. (2022b)	40
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran Modified UTAUT2.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian dari Sekaran (2003)	59
Gambar 3.2 Garis Kontinum	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Bukalapak.....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Confirmation.....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Performance Expectancy.....	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Effort Expectancy	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Social Influence	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Facilitating Condition.....	79
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Hedonic Motivation	80
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Price Value	82
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Habit.....	84
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel Trust	85
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel Satisfaction	86
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Continuance Intention	88
Gambar 4.17 Inner Model	94