

**ANALISIS KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE
DENGAN MENGGUNAKAN MODIFIKASI MODEL
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
(STUDI KASUS PADA BUKAPALAK DI INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun oleh:

Nara Seta
2401222195



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE
DENGAN MENGGUNAKAN MODIFIKASI MODEL
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
(STUDI KASUS PADA BUKAPALAK DI INDONESIA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Disusun oleh:

Nara Seta

2401222195



Pembimbing

Ir. DODIE TRICAHYONO, M.M., Ph.D

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024