

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil LinkAja	1
1.1.2 Visi & Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Pertanyaan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Manajemen Strategi	23
2.1.2 Pengembangan Produk.....	25
2.1.3 <i>User-Generated Content</i>	28
2.1.4 Ulasan Pengguna.....	29
2.1.5 <i>Customer Feedback Loop</i>	29
2.1.6 <i>Artificial Intelligence</i>	31
2.1.7 <i>Artificial Intelligence</i> dalam Pengembangan Produk.....	31
2.1.8 <i>Machine Learning</i>	32
2.1.9 <i>Text Mining</i>	33

2.1.10	<i>Natural Language Processing</i>	33
2.1.11	<i>Topic Modeling</i>	34
2.1.12	Analisis Sentimen.....	34
2.1.13	<i>Transformer</i>	35
2.1.14	<i>Pre-Trained Language Model</i>	37
2.1.14.1	BERT.....	39
2.1.15	BERTopic.....	41
2.1.16	<i>Generative Artificial Intelligence</i>	42
2.1.16.1	<i>Large Language Models</i>	42
2.1.16.2	GPT	43
2.1.16.3	GPT-4.....	44
2.1.16.4	<i>Prompt Engineering</i>	45
2.2	Penelitian Terdahulu.....	47
2.3	Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODE PENELITIAN		60
3.1	Karakteristik Penelitian	60
3.1.1	Berdasarkan Tujuan penelitian.....	60
3.1.2	Berdasarkan Paradigma Penelitian.....	60
3.1.3	Berdasarkan Metodologi Penelitian	61
3.1.4	Berdasarkan Strategi Penelitian	62
3.1.5	Berdasarkan Unit Analisis Penelitian.....	62
3.1.6	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	63
3.1.7	Berdasarkan Latar Penelitian	63
3.1.8	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan Penelitian	64
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2.1	Operasionalisasi Variabel Kuantitatif	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Kualitatif	67
3.3	Tahapan Penelitian	69
3.4	Populasi dan Sampel.....	73
3.4.1	Populasi	73
3.4.2	Sampel.....	74
3.5	Sumber Data dan Pengumpulan Data Kuantitatif.....	75

3.5.1	Sumber Data Kuantitatif	75
3.5.2	Pengumpulan Data Kuantitatif.....	75
3.6	Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	76
3.6.1	Pengumpulan Data	76
3.6.2	Persiapan Data.....	77
3.6.3	<i>Topic Modeling</i> dengan BERTopic.....	78
3.6.3.1	<i>Word Embeddings</i>	79
3.6.3.2	<i>Dimensionality Reduction</i>	80
3.6.3.3	<i>Clustering</i>	81
3.6.3.4	<i>Weighting Scheme</i>	81
3.6.3.5	<i>Fine-tuning Topic Representations</i>	82
3.6.4	Identifikasi Topik yang Relevan dengan Permasalahan Aplikasi menggunakan GPT-4	82
3.6.4.1	Evaluasi Hasil Klasifikasi dengan <i>Confusion Matrix</i>	85
3.6.5	Generasi Rekomendasi Peningkatan Aplikasi dengan GPT-4	87
3.7	Sumber Data dan Pengumpulan Data Kualitatif.....	90
3.7.4	Sumber Data Kualitatif	90
3.7.5	Pengumpulan Data Kualitatif.....	90
3.8	Uji Validitas.....	91
3.9	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		110