

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
CONTINUANCE INTENTION MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
PADA PRODUK INDIHOME DI INDONESIA**

TESIS

Disusun Oleh:

SELLI KARLINAWATI

2501222038



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
CONTINUANCE INTENTION MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
PADA PRODUK INDIHOME DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi
Bisnis Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

SELLI KARLINAWATI

2501222038



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024