

## DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| KATA PENGANTAR.....   | 5  |
| ABSTRAK.....  | 8  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                       | 9  |
| DAFTAR TABEL .....  | 12 |
| DAFTAR GAMBAR .....   | 13 |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | 14 |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                     | 15 |
| 1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....                | 15 |
| 1.2.    Latar Belakang Penelitian.....                      | 18 |
| 1.3.    Perumusan Masalah .....                             | 25 |
| 1.4.    Tujuan Penelitian.....                              | 26 |
| 1.5.    Manfaat Penelitian .....                            | 26 |
| 1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....             | 26 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                | 28 |
| 2.1    Kajian Pustaka .....                                 | 28 |
| 2.1.1    Manajemen Operasi.....                             | 28 |
| 2.1.2    Manajemen Rantai Pasok.....                        | 29 |
| 2.1.3    Manajemen Rantai Pasok Kaos .....                  | 31 |
| 2.1.4    Pengukuran Kinerja .....                           | 32 |
| 2.1.5    Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok .....    | 34 |
| 2.1.6 <i>Supply Chain Operations Reference (SCOR)</i> ..... | 36 |
| 2.1.7 <i>Scoring System</i> .....                           | 45 |
| 2.2    Kerangka Pemikiran .....                             | 54 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                              | 56 |
| 3.1    Metode Penelitian .....                              | 56 |
| 3.2    Operasionalisasi Variabel.....                       | 56 |
| 3.3    Ruang Lingkup Penelitian .....                       | 58 |
| 3.4    Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....             | 59 |
| 3.4.1    Sumber Data .....                                  | 59 |
| 3.4.2    Teknik Pengumpulan Data .....                      | 60 |
| 3.5    Metode Analisis Data .....                           | 61 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>3.6 Tahapan Penelitian .....</b>                               | <b>63</b> |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>67</b> |
| <b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>                                 | <b>67</b> |
| <b>4.2.1 Pengukuran Kinerja Produk CV. XYZ.....</b>               | <b>67</b> |
| <b>4.2.2 Aktivitas Manajemen Rantai Pasok CV. XYZ.....</b>        | <b>67</b> |
| <b>4.2.4 Spesifikasi <i>Key Performance Indikator</i> .....</b>   | <b>79</b> |
| <b>4.2.5 Pembobotan Key Performance Indicator .....</b>           | <b>80</b> |
| <b>4.2.6 Nilai Kinerja Aktual Key Performance Indicator .....</b> | <b>84</b> |
| <b>4.2.7 Scoring System Key Performance Indicator.....</b>        | <b>87</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                           | <b>88</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>                                       | <b>88</b> |
| <b>5.2 Saran.....</b>   | <b>90</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                       | <b>91</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>95</b> |