

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, tiada kata yang mewakili perasaan penulis saat ini kecuali rasa syukur. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberikan penulis kekuatan, dan membekali penulis dengan pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *social media influencer* terhadap *purchase intention* dengan *brand image* sebagai mediator studi kasus pada *fintech* ajaib”, sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T selaku ketua program studi Magister Administrasi Bisnis dan Mas Rama selaku *staff* prodi atas dukungan dan kesediaannya untuk direpotkan perihal administrasi selama perkuliahan ini.
2. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D selaku Pembimbing 1 dan Ibu Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D selaku Pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Magister Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya kepada penulis.
4. Kepada orang tuaku, Ibu Nurlia yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, selalu siap mendengarkan keluh kesah penulis, dan tidak henti-hentinya mendoakan penulis.

5. Kedua kakakku Sahruni. dan Syamsul Rijal. yang juga selalu memdoakan, memberikan motivasi dan tidak lupa memberikan dukungannya kepada penulis selama menyelesaikan perkuliahan ini.
6. Rafqah Annisa K S.Ak., M.M, selaku *partner*, Terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani dan meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberikan semangat untuk terus maju dan tanpa kenal menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi Impian penulis.
7. Tidak lupa #TimSupport, BAC Family Andi Almusyawir, Fiqri Nugraha, Asmar Basta, Muhammad Fathier, Syahrul Ramadhan, Ichwanul Ichsan, Zahra Aqilla, Fatmasari Handayani, Resky Awalia, Nurul Khairiah, Imam Ashari, Yusuf Sugiyarto, Laode M Irsyad, M Andrawan dan Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membersamai penulis dari awal menjadi mahasiswa baru program Pascasarjana hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Terima kasih untuk dukungan dan motivasi yang telah diberikan, serta perjuangan kita semua dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan MBA Profesional 2 Ovio Destiana, Dhiya Shafa, Hanungtyas Saksono, Ario Menak, Amin Shaum, Nevy Mergie, Pak Tatang, Affan Hasbi, Firmansyah, Selli Karlinawati yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis melakukan penelitian ini.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Oktober 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'S' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Syukur Sirajuddin

NIM 2501222050