

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI MEDIATOR
(STUDI KASUS *FINTECH AJAIB*)**

TESIS

Disusun Oleh:

SYUKUR SIRAJUDDIN

2501222050



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024