

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	4
1.1.3 Struktur Organisasi.....	5
1.1.4 Produk Startup Antria .....	5
1.1.3 Visi dan Misi.....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	34
2.2 Kerangka Pemikiran .....	44
BAB III .....	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	57

3.4 Situasi Sosial.....	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.7 Teknik Analisis Data .....	65
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Karakteristik Narasumber.....	68
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1 Customer Profile (Profil Pelanggan).....	93
4.3.2 Value Map (Peta Nilai).....	122
4.3.3 Fit (Kesesuaian) .....	139
4.3.4 Validasi Fit.....	153
4.3.5 Analisis Kompetitor .....	162
4.3.6 Analisis Faktor Eksternal .....	166
4.3.7 Risiko Teknologi dan Operasional.....	169
<b>BAB V.....</b>	<b>175</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>175</b>
5.1 Kesimpulan .....	175
5.2 Saran.....	177
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>182</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>186</b>