

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Industri.....	1
1.1.2 Profil Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	11
2.1.1.1 Pengertian UMKM	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis dan Kriteria UMKM	11
2.1.2 Industri Cafe	14
2.1.3 Manajemen Strategi	16
2.1.4 Strategi Digitaliasi	17
2.1.5 Analisis Porter's Five Forces.....	18
2.1.6 Analisis <i>PEST</i> (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	20
2.1.7 Analisis SWOT	22
2.1.7.1 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	25
2.1.7.2 Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	26
2.1.7.3 Matriks IE.....	26
2.1.8 Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasional Variabel.....	48
3.3 Tahapan Penelitian	57

3.4 Sampel dan Situasi Sosial.....	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.7 Teknik Analisis Data	62
BAB IV	64
4.1 Karakteristik Narasumber.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.3.1 Manajemen Fungsional.....	83
4.3.2 Analisis SW	84
4.3.3 Porter’s Five Forces	84
4.3.4 Analisis OT	85
4.3.5 Analisis PEST	85
4.4 Visi dan Misi	87
4.5 Strategi Pengelolaan My Yellow Cafe	87
4.5.1 Tahap masukan (<i>Input Stage</i>)	88
4.5.2 Tahap Pencocokan	92
4.5.3 Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>).....	100
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111