

DAFTAR ISI

EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN KERANGKA SWOT STUDI KASUS RUMAH MAKAN ALAM PILEMBURAN KABUPATEN BANDUNG BARAT	1
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I Pendahuluan	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1.1.1 Profil Rumah Makan Alam Pilemburan.....	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penelitian	20
Bab II Tinjauan Pustaka	22
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Kewirausahaan.....	22
2.1.2 Pengertian Bisnis	23
2.1.3 Manajemen Strategis.....	23
2.1.4 Model Bisnis.....	24
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	24

2.1.6 Analisis SWOT	27
2.1.7 Matriks TOWS.....	29
2.1.8 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	47
Bab III Metode Penelitian	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasionalisasi Variabel	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	61
3.4 Situasi Sosial	62
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	62
3.5.1 Pengumpulan Data.....	62
3.5.2 Sumber Data	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.7 Teknik Analisa Data.....	69
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	71
4. 1 Karakteristik Responden	71
4. 2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Uji Triangulasi Data.....	72
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini.....	89
4.2.3 Business Model Canvas yang ditinjau dengan pendekatan Analisis SWOT	97
4.2.4 Analisis Strategi Bisnis untuk Perancangan <i>Bussines Model Canvas</i> baru Rumah Makan Alam Pilemburan.....	120
4.2.5 Usulan Modifikasi <i>Business Model Canvcas</i>	126
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	127
BAB V Kesimpulan dan Saran	131
5. 1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	135
5.2.1 Aspek Teoritis	135

5.2.2 Aspek Praktis	136
Daftar Pustaka.....	137