

PENGARUH STRATEGI 7P TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS
PENUMPANG DI TERMINAL 3 BANDARA SOEKARNO-HATTA

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Maryam Namira

NPM. 2403211017



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024