

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Jurnal

- Anggraini, N., (2016). Strategi Komunikasi Badan Pemberdayaan Perempuan, Masyarakat Dan Keluarga Berencana Dalam Meningkatkan Pengguna Vasektomi Di Kota Pekanbaru. JOM FISIP Vol. 3 No. 2.
- Anjani, F., & Setyanto, Y. (2021). *Public Relations of Metro TV Strategy in Maintaining Image Through CSR (A Study on CSR "Metro TV Berbagi" Program to Muhammadiyah Boarding School Ki Bagus Hadikusumo)*.
- Aripradono, W. H. (2022). Keunggulan Kompetitif Menggunakan Startup View Berbasis Sumber Daya Teknologi Pendidikan di Indonesia. Seminar International Bisnis, Ekonomi, Ilmu Sosial, dan Teknologi (ISBEST).
- Bednár, Richard. (2017). *Indicators Of Startup Failure. International Scientific Journal "Industry 4.0". CB Insight's research.*
- Effrisanti, Y. (2015). *Pembelajaran Berbasis Proyek Melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Soft Skills Mahasiswa.* (n.d.). <http://ejournal.stiedewantara.ac.id>
- Hignasari, L. V. (2021). Analisis Peningkatan Industri Start Up Di Bidang Pendidikan Selama Masa Pandemi Covid-19. 4(1).
- Karina Agustin, C., & Satrio Wijaksono, D. (n.d.). Analisis Strategi Komunikasi Program *Internship* DDB Telkom dalam Minat Mahasiswa Bergabung ke PT Telkom Indonesia. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Maula, N. (Volume 4 Nomor 1 Tahun 2020). Pengaruh Eksternal Pada Perusahaan Start-Up Bidang Pendidikan : Penggunaan Teknik Analisis Pest Di Cv. Big Edu Indonesia. *Khazanah Intelektual*.
- Maziyyah Richa Adnina, M. Q. (Vol. 1 No. 2 Desember 2021). Evaluasi Strategi Bisnis Balanced Scorecard Pada Pt. Raja Indonesia . *Al-Muraqabah: Journal Of Management And Sharia Business*.
- Miller, H., Miller, B. R., & Spoelstra, J. (2020). *A sustainability internship program: strategies for creating student stewards for sustainability. International Journal of Sustainability in Higher Education*, 22(5), 1022–1037. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-08-2020-0314>
- Moestopo, U., Atmaja, S., Kuswarno, E., & Meikyansah, C. (n.d.). Strategi Public Relations SKK Migas dalam Melaksanakan Program Road to One Million Barrel Oil Per Day. *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora*.
- Mulyana, R. N., Aulia, O., Adem, D. B., Nuryadin, A. N., & Prehanto, A. (2022). Hambatan *Startup* Edukasi Setelah Program Inkubasi (Studi Kasus pada Program Inkubator *Startup* CIAS). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 59–64. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v9i1.14748>

- Nuraeni, Y., & Astriani, R. (2023). Perencanaan Program Komunikasi Pada Program Magang Dalam Meningkatkan Skill Dan Knowledge Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Gunadarma Dalam Program Magang Di Media Radio Megaswara Bogor). *JUSPHEN*, 2(2). <https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i2.7>.
- Nursakti, D., A, & Zulfiningrum, R. (2023). Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image Pada Hotel Aruss Semarang. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 , No. 2.
- Nugraheni, D., & Wijaya, S., (2017). Pelaksanaan Program *Internship* Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal SCRIPTURA*, Vol. 7, No. 2.
- Prastya, N. M. (Vol. 8, No. 2, Desember 2016). Problem Struktural Dalam Praktek Peran Manajerial Public Relations : Kasus Indonesia. *Jurnal Komunikasi* , Hal 107 - 119.
- Rasyidi, H. (2013). Pengaruh Kegiatan Praktik Kerja Industri Dan Sikap Percaya Diri Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kompetensi Keahlian Elektronika Industri Di Smk Muhammadiyah Prambanan. (n.d.).
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (n.d.). Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata.
- Sellers, D. M., Heronemus, C., Gannon, C., & Lockhart, P. A. (2020a). *Creating Opportunities Through an Experiential, Community-Based Cooperative Extension Internship Program*. *Journal of Extension*, 58(6), 1–8. <https://doi.org/10.34068/joe.58.06.21>
- Smith, A. W., Canzonetta, J. N., Fedewa, K., & Birdsall, K. (2023). *Building and sustaining undergraduate English internship programs during and after the COVID-19 pandemic*. *Journal of University Teaching and Learning Practice*, 20(2). <https://doi.org/10.53761/1.20.02.13>
- Susanto, A. S., & Setyanto, Y. (2019). Strategi Public Relations SmartSpin PR dalam Membangun Brand Image Klien (Studi Pada Re:ON comics).

Daftar Buku

- Cutlip, S.M, Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. (ed.9). Jakarta : Kencana.
- Cutlip, S.M, Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Effendy, Onong Uchana. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Gassing, Syarifuddin S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI.

- Jefkins, Frank. (2015). *Public Relations* (ed. 5). Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Pujileksono, D. D. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rahmadi, S. M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin, Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Wahyuni, S. (2023). *Penelitian Kualitatif - Strategi dan Contoh Praktis*. Jakarta. Kompas Penerbit Buku.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Metode Penelitian Kuantitatif & Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Daftar Website

- Aplikasi Untuk Upgrade Dirimu*. (2018). <https://ngampooz.com/>. (Diakses pada 11 Oktober 2023 pukul 13.45 WIB).
- CB Insights. (2018). The Top 20 Reasons *Startup* Fail. <https://sventurecapital.com/the-top-20-reasons-Startup-fail-e37097d973d4> . (Diakses pada 17 November 2023 pukul 13.26 WIB).
- Dewi R. I. (2022). *Daftar Startup yang PHK, Bangkrut, dan Tutup Layanan 2022*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221230172840-37-401628/daftar-startup-yang-phk-bangkrut-dan-tutup-layanan-2022>. (Diakses pada 20 Oktober 2023 pukul 19.35 WIB).
- Ryza P. (2019). Mengenal Ngampooz, Platform Manajemen Acara Pendidikan. <https://dailysocial.id/post/ngampooz-platform-acara-pendidikan>. (Diakses pada 11 Oktober 2023 pukul 20.45 WIB).