

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan berkat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Media Sosial Instagram Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Equity* Pada Seblak Preanger Jember”. Ini pada waktu yg di tentukan. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Managister Management PJJ Falkultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing, Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M
2. Penguji
3. Dosen Wali, Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M)
4. Keluarga
6. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini

Saya menyadari Tugas Akhir ini, masih jauh dari kata sempurna sehingga apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Demikian saya sampaikan saya ucapkan terima kasih

Jember, 23 September 2024

Penulis