

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data UMKM tahun 2018-2019	15
Tabel 1.2 Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung (2017-2021)	20
Tabel 1.3 Daftar 8 pesaing yang berdekatan dengan MG Catering	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasional Variable	51
Tabel 3.2 Evaluasi Faktor-faktor Matriks IFE.....	69
Tabel 3.3 Evaluasi Faktor-Faktor Matriks EFE	69
Tabel 3.4 Contoh Matriks QSPM	75
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	78
Tabel 4.2 Ringkasan hasil wawancara 1	80
Tabel 4.3 Ringkasan wawancara 2	81
Tabel 4.4 Ringkasan hasil wawancara 3	81
Tabel 4.5 Ringkasan hasil wawancara 4	82
Tabel 4.6 Ringkasan hasil wawancara 5	83
Tabel 4.7 Ringkasan hasil wawancara 6	84
Tabel 4.8 Ringkasan wawancara 7	85
Tabel 4.9 Ringkasan wawancara 8	86
Tabel 4.10 Ringkasan wawancara 9	87
Tabel 4.11 Ringkasan wawancara 10.....	88
Tabel 4.12 Peluang dan ancaman MG Catering.....	89
Tabel 4.13 Ringkasan hasil wawancara 11.....	90
Tabel 4.14 Ringkasan hasil wawancara 13	92
Tabel 4.15 Ringkasan hasil wawancara 14	92
Tabel 4.16 Ringkasan hasil wawancara 16	93
Tabel 4.17 Ringkasan hasil wawancara 16.....	94
Tabel 4.18 Ringkasan hasil wawancara 17	95
Tabel 4.19 Ringkasan hasil wawancara 18	96
Tabel 4.20 Ringkasan hasil wawancara 19	96

Tabel 4.21 Ringkasan hasil wawancara 20	97
Tabel 4.22 Ringkasan hasil wawancara 21	98
Tabel 4.23 Ringkasan hasil wawancara 23	99
Tabel 4.24 Kekuatan dan Kelemahan MG Catering	99
Tabel 4.25 Matriks EFE	101
Tabel 4.26 Konsistensi Matriks Eksternal Factor Evaluation	103
Tabel 4.27 Matriks IFE	108
Tabel 4.28 Konsistensi Matriks Internal Factor Evaluation	109
Tabel 4.29 Selisih Faktor SWOT	116
Tabel 4.30 Alternatif Strategi	117