

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH MENGGUNAKAN METODE IFE, EFE, SWOT
DAN QSPM (STUDI KASUS PT. MG CATERING)**

SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen dalam Program Studi S1 MBTI

Disusun oleh:

AGUNG SETIAWAN

NPM: 1401180418



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI &
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

