

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Hasil survei tentang masalah yang dihadapi calon pengguna.....	3
Gambar I.2 Hasil survei tentang ekspektasi calon pelanggan.....	4
Gambar II.1 <i>Computer Based Information System</i>	9
Gambar II.2 Hubungan atribut SI terhadap dampak organisasi.....	15
Gambar II.3 <i>E-service quality model</i>	17
Gambar II.4 <i>Online marketing activity funnel</i> (Ash, 2012)	19
Gambar II.5 Siklus hidup XP	22
Gambar II.6 Contoh ERD	33
Gambar III.1 Model konseptual	39
Gambar III.2 Sistematisa penyelesaian masalah	41
Gambar IV.1 Cara responden mencari informasi perjalanan umrah.....	45
Gambar IV.2 Peran <i>website/aplikasi</i> layanan travel umrah atau pariwisata pada umumnya.....	46
Gambar IV.3 Masalah calon pelanggan saat menggunakan pemesanan tiket/paket pariwisata daring	48
Gambar IV.4 Ekspektasi calon pelanggan terhadap layanan pemesanan tiket/paket pariwisata daring	50
Gambar IV.5 Proses bisnis berjalan pemesanan paket luring	52
Gambar IV.6 Proses bisnis berjalan pemesanan paket daring di layanan sejenis.....	53
Gambar IV.7 Proses bisnis usulan pemesanan paket	55
Gambar IV.8 <i>Use case diagram</i>	63
Gambar IV.9 <i>Activity diagram</i> Pesan Paket.....	72
Gambar IV.10 <i>Activity diagram</i> Lihat Pesanan	73
Gambar IV.11 <i>Activity diagram</i> Lihat Paket.....	74
Gambar IV.12 <i>Activity diagram</i> Lihat Kontak.....	74
Gambar IV.13 <i>Activity diagram</i> Filter Paket	75
Gambar IV.14 <i>Activity diagram</i> Lihat Testimoni	76
Gambar IV.15 <i>Activity diagram</i> Buat Testimoni	76
Gambar IV.16 <i>Activity diagram</i> Buat Pesanan	77
Gambar IV.17 <i>Activity diagram</i> Buat FAQ	78
Gambar IV.18 <i>Activity diagram</i> Update Kontak	79

Gambar IV.19 <i>Activity diagram</i> Kelola Catatan	79
Gambar IV.20 <i>Activity diagram</i> Kelola Testimoni	80
Gambar IV.21 <i>Activity diagram</i> Login	81
Gambar IV.22 <i>Activity diagram</i> Registrasi	81
Gambar IV.23 Skema ERD	82
Gambar V.1 Hasil pengujian iterasi pertama	85
Gambar V.2 Hasil pengujian iterasi kedua	91