

Framing di Media Sosial

Media Sosial sebagai Instrumen
Strategi Komunikasi

M. Rolip Saptamaji, M.IPOL

Tenaga Ahli Komunikasi

Biro Administrasi Pimpinan Pemerintah Provinsi Jawa Barat



Framing di Media Sosial

Media Sosial sebagai Instrumen
Strategi Komunikasi

M. Rolip Saptamaji, M.IPOL
Tenaga Ahli Komunikasi
Biro Administrasi Pimpinan Pemerintah Provinsi Jawa Barat





Rolip Saptamaji

I am a communications strategist with over a decade of experience in crisis and political communication, specializing in turning complex issues into clear, actionable narratives that engage public audiences.

With a background in Government Science and Political Science from Universitas Padjadjaran, I bring both academic insight and hands-on expertise to my role as Tenaga Ahli Komunikasi for West Java's Biro Administrasi Pimpinan, where I design strategic communication initiatives for public engagement.

Previously, as Founder and Creative Director of Poligrabs Studio, I developed data-driven communication strategies and information design solutions. I am dedicated to creating impactful, audience-centered strategies that effectively align with policy and organizational goals.

Apa

itu

Framing

ng??

Menteri pertahanan puji demonstrasi damai 4 November

Jumat, 11 November 2016 12:31 WIB



Demo Buruh Bisa Dicontoh

Oleh
3 Oktober 2019 05:57 WIB · 2 menit baca

A Teks

Demonstrasi buruh di sejumlah kota yang berlangsung tertib bisa jadi contoh. Sementara Komnas HAM meminta potisi transparan menanggapi pengunjuk rasa yang ditangkap.



Framing adalah Proses menyusun dan menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga memengaruhi persepsi audiens terhadap isu atau pesan tertentu.

Aspek Utama Framing: Pemilihan kata, gambar, konteks, dan nada yang digunakan.

2 mahasiswa korban demo ricuh diizinkan pulang dari RSPK besok

Kamis, 26 September 2019 16:52 WIB



Ricuh, Demo Mahasiswa di Balai Kota Semarang Dibubarkan Paksa

Adennyar Wicaksono - Senin, 26 Agustus 2024 | 18:44 WIB



Apa Pentingnya Framing di Media Sosial?



Media Sosial menjadi platform utama untuk informasi dan interaksi publik.



Mempengaruhi persepsi, opini, dan respons audiens. Framing dapat membentuk opini publik atau memprioritaskan isu tertentu.



Framing membantu organisasi dan individu menonjol di tengah “noise” informasi.

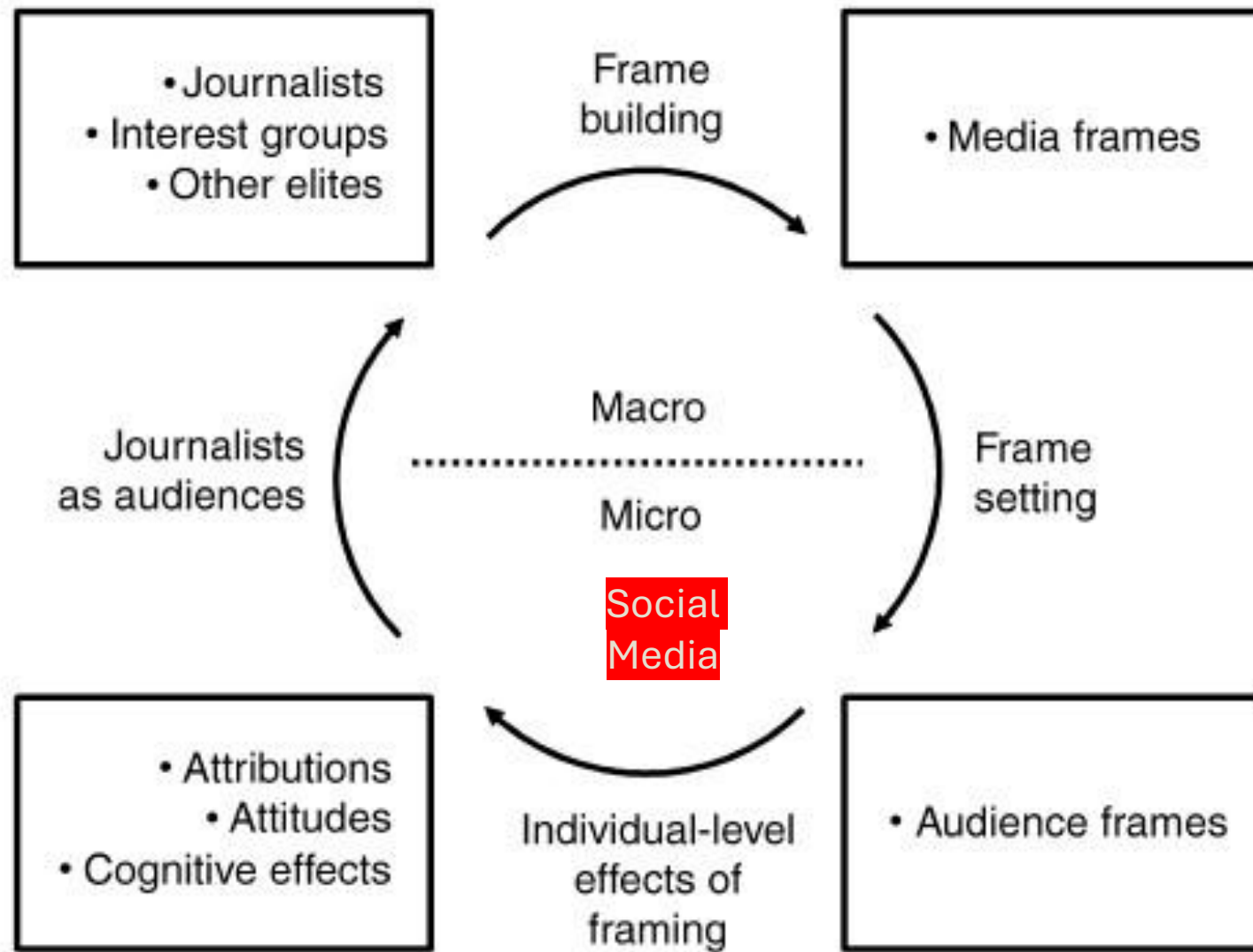


Figure 1 Typology of framing processes

Prinsip framing di media sosial

Selection Memilih elemen penting yang perlu disampaikan (data, fakta, opini)

Emphasis Menonjolkan bagian tertentu yang dianggap paling relevan

Exclusion Menyisihkan informasi yang dianggap kurang relevan atau mendukung narasi yang ingin dibangun

Elaboration Menambah detail atau konteks untuk memperkuat sudut pandang yang diinginkan

Strategi framing di media sosial

Storytelling

Gunakan cerita yang menggugah emosi untuk menyampaikan pesan

Visual Candy

Memilih gambar yang paling selaras dengan pesan untuk memperkuat efek emosional

Emotional tone

Menyesuaikan tone dengan konten dan audiens secara emosional



Colaboration

Menggunakan tokoh berpengaruh untuk menyebarkan pesan

**MENURUT
MANEH
KUMAHA**



A large, illuminated sign structure is the central focus of the image. The sign consists of three horizontal lines of text, each line containing a word. The words are 'MENURUT', 'MANEH', and 'KUMAHA', arranged vertically from top to bottom. The letters are rendered in a bold, sans-serif font with a bright red or orange glow. The sign is supported by a dark, skeletal metal framework that extends upwards and outwards. The background is a clear blue sky with scattered, soft, white and light-colored clouds, suggesting a bright, sunny day. The overall composition is dynamic, with the sign structure and text angled slightly to the right.

Contoh Krisis Komunikasi

 CNN Indonesia
<https://www.cnnindonesia.com> › b... [Translate this page](#) 



Budayawan Sunda Ungkap Makna 'Maneh' dari Guru ...

17 Mar 2023 — Menurut Budi Dalton, sebutan 'maneh' dari guru di Cirebon ke Ridwan Kamil sebenarnya adalah bahasa akrab dalam pergaulan penutur Sunda.

 Suara.com
<https://www.suara.com> › news › a... [Translate this page](#) 



Apa Arti 'Maneh'? Sebutan Guru di Cirebon ke Ridwan ...

16 Mar 2023 — Menariknya, **Ridwan Kamil** juga membalas celetukan Sabil dengan kata yang sama, yakni **maneh** untuk merujuk orang kedua. "Ceuk **maneh** kumaha? (...

 Kumparan
<https://kumparan.com> › maksud-ri... [Translate this page](#) 



Maksud Ridwan Kamil 'Pin' Komentar Guru yang Sebut ' ...

16 Mar 2023 — Ridwan Kamil mengatakan maksud dirinya menyematkan pin adalah untuk memberikan edukasi ke masyarakat yang mengomentari tanpa berdasarkan fakta.

 Wartakotalive.com
<https://wartakota.tribunnews.com> › News › Nasional 



Ridwan Kamil Keki Dipanggil Maneh, Ini Arti Kata ... - Warta Kota

16 Mar 2023 — Belakangan kata **Maneh** menjadi perhatian netizen setelah seorang guru di Cirebon menyebut Gubernur Jawa Barat dengan sebutan **maneh**.

 KOMPAS.com
<https://www.kompas.com> › read [Translate this page](#) 

Ridwan Kamil "Pin" Kritik Warganet yang Memanggilnya ...

17 Mar 2023 — "**Ridwan Kamil** sendiri juga membalas dengan **maneh** ya. Kalau bahasa ini dianggap tidak sopan, kenapa ia menggunakan bahasa yang sama?" tanyanya.

 Tirto.id
<https://tirto.id> › Flash News [Translate this page](#) 

Arti Ceuk Maneh Kumaha & Komentar Ridwan Kamil-Guru ...

17 Mar 2023 — Arti maneh dalam bahasa Sunda dan ceuk maneh kumaha komentar Ridwan



Framing Praktis untuk Pemula

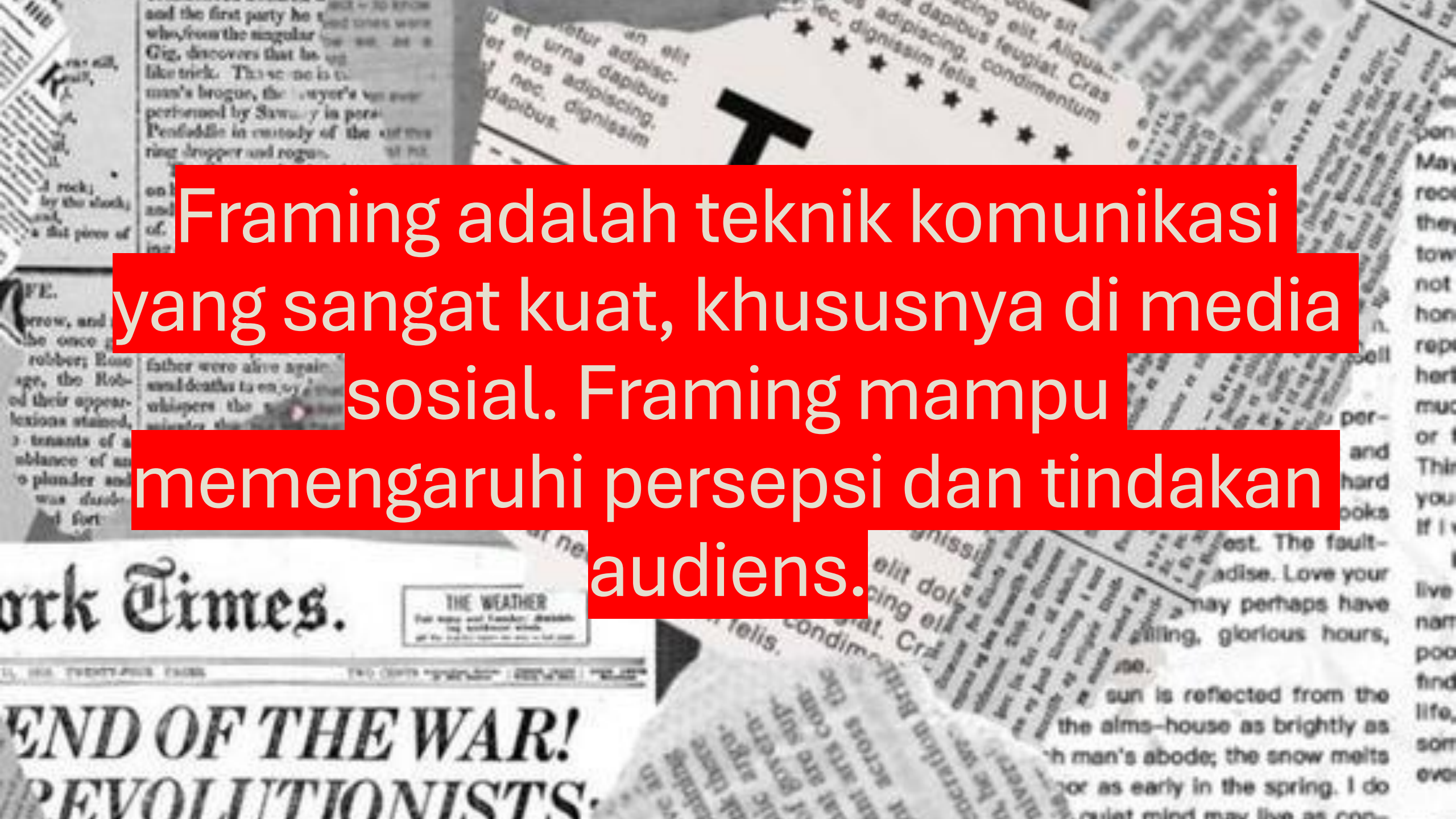
- Kenali target audiens dan preferensi mereka.
- Tentukan Tujuan: Apa yang ingin dicapai dengan pesan (misalnya, edukasi, promosi, atau mobilisasi).
- Gunakan storytelling, visual yang kuat, dan tone yang sesuai.
- Lakukan evaluasi berkala dan sesuaikan strategi berdasarkan feedback audiens dan hasil pengukuran.

Mengukur Efektivitas framing di Media Sosial

- Engagement Rate: Jumlah interaksi seperti like, komentar, dan shares.
- Sentimen Audiens: Analisis sentimen komentar untuk memahami persepsi audiens terhadap pesan.
- Reach dan Impression: Seberapa luas jangkauan pesan dan seberapa banyak yang melihatnya.
- Conversion Rate: Jika bertujuan mendorong tindakan, seperti sign-up atau donasi.

A person with short brown hair, wearing a grey turtleneck sweater, is seen from behind, looking at a blue wall. The wall is covered with numerous yellow sticky notes and a hand-drawn mind map. The mind map has a central node labeled 'Society' in a circle. Three main branches extend from 'Society': 'Problems' to the left, 'Institutions' to the right, and 'Solutions' at the bottom. The 'Problems' branch includes nodes like 'Corporate', 'Education', and 'Healthcare'. The 'Institutions' branch includes nodes like 'ELDERLY', 'HEALTHCARE', and 'SCHOOL'. The 'Solutions' branch includes nodes like 'Economic growth', 'Education', and 'Digital schools'. The sticky notes contain various handwritten notes related to these topics.

Ayo Diskusi



Framing adalah teknik komunikasi yang sangat kuat, khususnya di media sosial. Framing mampu memengaruhi persepsi dan tindakan audiens.