

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Aspek Teoritis.....	11
1.5.2. Aspek Praktis.....	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori – Teori Penelitian.....	13
2.1.1. Pengertian Theory of Reasoned Action	13
2.1.2. Pengertian Literasi Keuangan.....	14
2.1.3. Pengertian Perilaku Konsumen	18
2.1.4. Pengambilan Keputusan	27
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran	48
2.4. Hipotesis Penelitian	49
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1. Jenis Penelitian	51
3.2. Variabel Operasional	51

3.2.1.	Skala Pengukuran	54
3.3.	Tahapan Penelitian.....	54
3.4.	Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1	Populasi	57
3.4.2.	Sampel	57
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1.	Uji Validitas	60
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	62
3.7.	Teknik Analisis Data	63
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2.	Metode Analisis Regresi Logistik Ordinal	65
3.8.	Asumsi Regresi Logistik	66
3.9.	Analisis Regresi Logistik Ordinal	66
3.9.1.	Uji Parallel Lines.....	67
3.9.2.	Uji Simultan.....	67
3.9.3.	Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Test).....	67
3.9.4.	Koefisien Determinasi Model.....	68
3.9.5.	Uji Parsial	68
3.9.6.	Pembentukan model	68
3.9.7.	Perhitungan Nilai Odds Ratio.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1.	Pengumpulan Data.....	71
4.2.	Karakteristik Responden.....	71
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku Dalam Satu Bulan.....	75
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pada Dompot Digital GOPAY Dalam Satu Bulan.....	76

4.2.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bertransaksi Menggunakan Layanan Dompot Digital GOPAY	76
4.3.	Hasil Penelitian	77
4.3.1.	Uji Validitas	77
4.3.2.	Uji Reliabilitas	79
4.4.	Analisis Deskriptif	80
4.4.1.	Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan	80
4.4.2.	Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Konsumen	82
4.4.3.	Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Keputusan	83
4.5.	Analisis Regresi Logistik Ordinal	85
4.5.1.	Test of Parallel Lines	86
4.5.2.	Uji Simutan (Uji F)	87
4.5.3.	Uji Kecocokan Data	88
4.5.4.	Uji Determinasi	89
4.5.5.	Uji Parsial (Uji T)	90
4.5.6.	Pembentukan Model	92
4.5.7.	Nilai Odds	93
4.6.	Hasil dan Pembahasan	94
4.6.1.	Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan	94
4.6.2.	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengambilan Keputusan	94
4.6.3.	Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Saran	97
5.2.1.	Aspek Teoritis	97
5.2.2.	Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN 1		102