

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH GOPAY  
SEBAGAI APLIKASI *FINANCIAL TECHNOLOGY MOBILE PAYMENT*  
MENGUNAKAN *THEORY OF REASONED ACTION* PADA PENGGUNA  
*GOPAY* DI KOTA BANDUNG**

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND CONSUMER  
BEHAVIOR ON CONSUMER DECISIONS IN CHOOSING GOPAY AS A  
FINANCIAL TECHNOLOGY MOBILE PAYMENT APPLICATION  
USING THE THEORY OF REASONED ACTION FOR GOPAY USERS IN  
BANDUNG CITY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi  
dari Program Studi S1 Akuntansi

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Azril Arya Kusuma**

**1402204109**



**AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**