

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Masalah .....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1    Manajemen Data.....	13
2.1.2    Data Mining.....	13
2.1.3    Big Data.....	14
2.1.4    X.....	15
2.1.5 <i>Sentiment Analysis</i> .....	16
2.1.6 <i>Social Network Analysis</i> .....	17
2.1.7 <i>Text preprocessing</i> .....	18
2.1.8    Penelitian Terdahulu.....	20
2.2    Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1    Jenis Penelitian .....	25
3.2    Operasionalisasi Variabel .....	27
3.3    Tahapan Penelitian.....	29
3.4    Populasi Dan Sampel .....	32

3.4.1	Populasi .....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Pengumpulan Data.....	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	<i>Pre-processing Data</i> .....	35
3.6.2	<i>Sentiment Analysis</i> .....	38
3.6.3	<i>Social Network Analysis</i> .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		42
4.1	Karakteristik Data .....	42
4.2	Hasil dan Pembahasan .....	43
4.2.1	Pelabelan data.....	44
4.2.2	Preprocessing Data .....	44
4.2.3	Dataset.....	46
4.2.4	Data Pelabelan Secara Manual.....	47
4.2.5	Evaluasi Performansi <i>Naive Bayes</i> .....	48
4.2.6	Klasifikasi.....	51
4.2.7	<i>Social Network Analysis</i> .....	54
4.2.7.1	Properti Jaringan .....	54
4.2.7.2	<i>Centrality</i> .....	55
4.2.7.3	Penentuan Aktor.....	60
4.2.7.4	Visulisasi Jaringan.....	61
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		65
5.1	KESIMPULAN.....	65
5.2	SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		67