

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI DAN BRAND LOYALTY PADA NAH.PROJECT**” sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada program studi Manajemen Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat doa, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, sepenuh hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

- 1) Allah S.W.T yang selalu memudahkan dan memberikan petunjuk pada penulis
- 2) Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.S.i., selaku rektorat dari Telkom University yang telah memberikan kesempatan agar bisa melakukan sidang akhir
- 3) Kepada Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M selaku Dekan FEB yang telah memberikan dukungan serta kesempatan untuk melanjutkan sidang
- 4) Kepada Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Ka. Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan dukungan dan kesempatan selama berkuliah di Universitas Telkom
- 5) Kepada bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M dan Tarandhika Tantra, S.MB., M.M.selaku dosen penguji yang sudah menyempatkan hadir dan memberikan saya kesempatan
- 6) Kepada Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang senantiasa memberi bimbingan, dukungan serta kritik dan saran yang membangun untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
- 7) Seluruh dosen program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika yang telah memberikan ilmu berharga.
- 8) Ibu E Partika Yuniawati, SE selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa pada penulis.

- 9) Bapak Andrie Yuris Taufik Hikmat selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa pada penulis
- 10) Syifa Denisyia Hasan yang telah menemani berbagai suka dan duka serta memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini
- 11) Raydi Prici Paskania, Owen Korua Rizky yang telah menemani dan menjadi tempat bercerita serta memberikan dukungan pada penulis
- 12) Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan untuk penulis. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan berkatNya bagi orang-orang yang senantiasa berbuat baik.
- 13) Kepada Manchester United terimakasih telah memberikan kesenangan dan mengajarkan arti dari kesabaran dan percaya pada proses serta membuktikan arti setia pada penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Baik dari segi teknik penulisan, tata bahasa, maupun persepsi keilmuan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan bagi mahasiswa serta institusi lain pada umumnya. Demikian yang dapat saya sampaikan dalam kata pengantar ini.

Bandung, 4 September 2024



FAUZAN H.T GHIFFARI

1401170365