

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemilihan *supplier* pupuk NPK nonsubsidi terbaik pada Kios Sami Tani dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Proses (AHP). Dalam usaha UMKM, pemilihan *supplier* yang tepat sangat penting dalam keberlangsungan UMKM tersebut. Metode AHP digunakan karena metode ini memiliki kemampuan dalam memecahkan masalah yang kompleks menjadi struktur hierarki yang mudah dianalisis.

Penelitian ini mengidentifikasi kriteria dan subkriteria yang relevan dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui kuesioner dan wawancara dengan pihak Kios Sami Tani. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan Microsoft Excel. Kriteria utama pada penelitian ini yaitu harga, kualitas, layanan, ketepatan pengiriman, dan ketepatan jumlah.

Penelitian ini menunjukkan bahwa kriteria kualitas dengan bobot 0,54 merupakan kriteria menempati urutan pertama. Kriteria tersebut secara berturut-turut diikuti oleh kriteria harga dengan bobot 0,16, kriteria ketepatan jumlah dengan bobot 0,13, kriteria ketepatan pengiriman dengan bobot 0,09, dan kriteria layanan dengan bobot 0,07. Berdasarkan analisis data, *Supplier 2* menjadi *supplier* terbaik dengan bobot tertinggi yaitu 0,411. Sementara itu, *Supplier 1* berada di urutan kedua dengan bobot 0,340 dan *Supplier 1* berada di urutan ketiga dengan bobot 0,291.

Hasil penelitian ini memberikan rekomendasi yang objektif dan terukur mengenai pemilihan *supplier* pupuk NPK nonsubsidi pada Kios Sami Tani. Penelitian ini memiliki kontribusi dalam penerapan metode AHP untuk membantu pelaku usaha seperti Kios Sami Tani dalam menentukan *supplier* yang terbaik demi keberlanjutan usaha UMKM.

Kata kunci: Analytical Hierarchy Process, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasok, *supplier*, pupuk