

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Paragon Technology and Innovation.....	10
Gambar 1.2 Logo Wardah.....	10
Gambar 1.2 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia (2017 - 2022).....	13
Gambar 1.4 7 Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	15
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2013-2023.....	16
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	17
Gambar 1.7 Akun Social Media Wardah.....	18
Gambar 1.9 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	82
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	96
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	98
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata.....	99
Gambar 4.5 Grafik Normal Probability Plot.....	104
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	107