

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS WARDAH)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Vicky Khaylla Azzahra

1501204082



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**