

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah tuhan semesta alam. Ucap syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kehadiratnya karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal tesis dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention* pada Produk *Fashion LAF Project* dengan Pemanfaatan Fitur *Shopee Live Streaming*”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen PJJ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis menghaturkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan motivasi untuk penulis.
2. Penguji, dosen wali, dan seluruh dosen Program Studi Manajemen PJJ Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pemahaman selama penulis melaksanakan pendidikan di Telkom University.
3. Ibunda Halimah selaku orang tua penulis yang tidak pernah berhenti memberikan doa yang tulus, kasih sayang, serta menjadi teladan bagi penulis.
4. Keluarga besar IM Creative Studio, Sawala, dan Inimahsumedang yang menjadi lingkungan positif bagi penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik atas setiap kebaikan semua pihak. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis berharap tesis ini dapat menjadi kajian untuk penelitian yang lebih baik di masa mendatang.

Bandung, 10 Oktober 2024

Jajang Badru Solihin
2403211073