

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul "Implementasi Pemasaran Online dengan Pengembangan *Content Marketing* (Studi Kasus pada Akun TikTok @miebaeekspress Tahun 2024). Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Diploma di Fakultas Ilmu Terapan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Telkom *University*.

Proses penulisan Tugas Akhir ini merupakan proses yang panjang dan penuh tantangan. Berbagai hambatan dan kesulitan berhasil diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sampurno Wibowo, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan dorongan dan solusi atas kendala yang dihadapi peneliti. Bimbingan dan motivasi dari beliau sangat berperan penting dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.i., M.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menilai dan memberikan masukan atas karya peneliti.
3. Ibu Widya Sastika S.T., M.M selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama masa studi peneliti.
4. Bapak Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP, MOS. selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Seluruh dosen pengajar pada program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah membekali peneliti dengan ilmu pengetahuan yang menjadi dasar dalam oenyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Hasbi Nugroho dan Evangelia Boedijanto selaku pemilik Mie Baik Ekspres yang telah memebrikan izin, data, serta wawasan yang diperlukan dalam pelaksanaan penelitian.

7. Bapak Johan Rosihan, S.T dan Ibu Wahidah, S.E selaku kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan moral yang tiada henti.
8. Kak Alam, Nufus, Iwa, Rifda, selaku saudara peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat
9. Ka hanif, selaku sepupu dari peneliti yang banyak membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini.
10. Nurani Syahidah, Yumna Qoniatun Sholihah, Qonita Zahiro, Maryam Hanin Qonita, Safira Daud Azika, Yasmin Maulida Rahma, Alifka Jinan Fatiyyah, selaku sahabat dekat peneliti yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
11. Meisy Eka Friosa, selaku sahabat dekat peneliti yang selalu mendukung dan menemani peneliti selama masa studi
12. Group IPK 4 (Sasa, Dinda, Nena, Anisha, Aldina, Widya, Alsyah, Riani, Syarla) selaku sahabat peneliti yang selalu berbagi materi perkuliahan dan informasi terkait tugas akhir.
13. Syafira Dwi Andini, Rara Nopriliya, dan Zidan Fahreza selaku sahabat peneliti yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
14. Group Txdarisambaters (Miftah, Sabrina, Damai, Salem, Aini, Cupi, Shahnaz, Fatiyyah)
15. Seluruh rekan-rekan satu bimbingan peneliti yang telah berjuang bersama dan memberi dukungan selama proses bimbingan dan penyelesaian tugas akhir.
16. Seluruh rekan-rekan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2021 terkhusus untuk kelas D3MP45-04 yang telah berjuang bersama selama masa studi.
17. Orang-Orang sekitar peneliti yang turut memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung.
18. Terakhir, kepada diri sendiri, yang telah melalui segala tantangan dan tetap berjuang hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti sangat menghargai kritik dan saran dari para pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang. Saya berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pembaca. Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan. Semoga karya ini bermanfaat dan memberikan kontribusi yang berarti bagi semua pihak.

Bandung, 31 Agustus 2024



Ar – Ruhaniyatul Aliyah

6704210038