

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Jasa dan Produksi	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kegunaan Peneltian	3
1.5 Batasan Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pemasaran	4
2.2 Manajemen Pemasaran	4
2.3 Bauran Harga	5
2.4 Keputusan Pembelian.....	5
2.5 Promosi	6
2.6 Penelitian Terdahulu	7
2.7 Kerangka Penelitian.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Jenis Penelitian.....	11
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.3 Variabel Operasional.....	11
3.4 Tahapan Penelitian.....	14
3.5 Populasi dan Sampel	15
3.5.1 Populasi.....	15
3.5.3 Sampel.....	16
3.6 Pengumpulan Data	16
3.7 Teknik Analisis Data.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Karakteristik Informan.....	18
4.1.1 Analisis Data	18
4.2 Hasil Penelitian	19

4.2.1	Kualitas Produk.....	19
4.2.2	Harga Diskon	24
4.2.3	Harga Kompetitif	28
4.2.5	Komunikabilitas	33
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.3.1	Kualitas Produk.....	36
4.3.2	Harga Diskon	37
4.3.3	Harga Kompetitif	38
4.3.4	Komunikabilitas	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Hasil.....	41
5.1.1	Kualitas Produk.....	41
5.1.2	Harga Diskon	42
5.1.3	Harga Kompetitif	43
5.1.4	Komunikabilitas	44
5.2	Pembahasan.....	45
5.2.1	Kualitas Produk.....	45
5.2.2	Harga Diskon	46
5.2.3	Harga Kompetitif	46
5.2.4	Komunikabilitas	47
5.3	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48