

**TINJAUAN IMPLEMENTASI TEKNIK
PERSONIFIKASI PELANGGAN DALAM
MENINGKATKAN PENGGUNA WIFI INDIBIZ
BEKASI TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
Fayyadh Nawwaf
6704210158

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**