

DAFTAR PUSTAKA

- Alba, C. (2020). *Social Media Marketing: Strategies and Indicators*. New York: Penerbit Digital Trends.
- Amanda, R., & Astuti, M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Cerdas.
- Anufia, S., & Alhamid, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Media Pendidikan.
- Arianto, R. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Jakarta: Penerbit Media Wawasan.
- Ardiansah, R., & Maharani, S. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: Penerbit Citra Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2023). *Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. [Online] <https://apjii.or.id/> [16 Mei 2024]
- Ayu, T. (2021). *Strategi Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Penerbit Karya Abadi.
- Badan Diklat Keagamaan Jakarta. (2020). *Dunia saat ini berada pada era yang sudah tidak asing lagi dengan teknologi dan internet*. [Online] <https://bdkjakarta.kemenag.go.id> [15 Mei 2024]
- Banjarnahor, R. (2022). *Social Media Marketing: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Media Dinamis.
- Beti, S. (2020). *Fitur-Fitur Media Sosial Instagram: Panduan Pengguna*. Jakarta: Penerbit Teknologi Media.
- Bisri, M., & Pitoyo, S. (2022). *Strategi dan Implementasi Konten Marketing*. Jakarta: Penerbit Media Abadi.
- Firmansyah, R. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit Pendidikan.
- Hadi, S., Arori, S., & Rusman, I. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Herman, A., Sudarsono, R., & Kartika, D. (2023). *Content Marketing: Strategi Kreatif Menarik Audiens*. Jakarta: Penerbit Maju.
- Hermawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Insan Cendekia.
- Huang, J. (2020). *Social Media Content: Strategies and Implementation*. New York: Penerbit Social Media Insights.

- Ideoworks. (2023). *Persaingan di dunia internet saat ini jauh lebih ketat jika dibandingkan pada tahun 1998, saat Google pertama kali didirikan*. [Online] <https://ideoworks.id/> [15 Mei 2024]
- Jaya, S. (2020). *Metodologi Penelitian: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Ilmu Pengetahuan.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Laksana, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, S. (dalam Sugiyono, 2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Fokus dan Teknik Pengumpulan Data*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Nugraha, B., & Dami, R. (2021). *Fitur Media Sosial dan Penggunaannya: Studi Kasus Instagram*. Jakarta: Penerbit Teknologi Informasi.
- Pratama, A. (2020). *Instagram dan Media Sosial: Panduan Lengkap*. Yogyakarta: Penerbit Digital Kreatif.
- Puntoadi, Y. (2011). *Digital Marketing: Strategi Konten dan Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdhan, M. (2021). *Penelitian Deskriptif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Pengetahuan Baru.
- Rauf, M., Syamsul, A., & Fitriani, E. (2021). *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Penerbit Usaha.
- Rauf, M., Syamsul, A., & Fitriani, E. (2021). *Digital Marketing: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Usaha.
- Rauf, A. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Penerbit Pustaka Media.
- Sanafiah Faisal dalam Sugiyono (2022:106). *Metode Penelitian Kualitatif: Klasifikasi observasi*
- Sidiq, M., Rahman, I., & Nurhadi, R. (2019). *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Akademia.
- Sidiq, M., Choiri, M., & Mujahidin, S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Ilmu Pendidikan.

- Suhardi, S. (2018). *Bauran Pemasaran dan Implementasinya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, S. (dalam Hadi, Arori, & Rusman, 2021). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Suriani, M., Fatmawati, A., & Hadi, S. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori, Teknik, dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Cendekia.
- Spradley dalam Stainback (2022:107). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis-jenis observasi berpartisipasi*.
- We Are Social. (2022). *Jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia*. [Online] <https://wearesocial.com> [16 Mei 2024]
- Widodo, W., & Yusiana, T. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*: Buku ini membahas wawancara sebagai metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif.
- Yaqubi, A., & Ahmad, M. (2019). *Strategi dan Implementasi Content Marketing*. Jakarta: Penerbit Media Terkini.
- Yustina, N. (2022). *Strategi Digital Marketing Dengan Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media*. Jakarta: Penerbit Digital Media.