

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2002a). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Sosial Psychology*, 32(4), 665–683.
- Ajzen, I. (2002b). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.
- Amalia, R. Y., & Fauziah, S. (2018). Perilaku konsumen milenial muslim pada resto bersertifikat halal di Indonesia: Implementasi teori perilaku terencana Ajzen. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 3(2).
- Angie Oneng Muni, Serlie K. A. Littik, & Yoseph Kenjam. (2022). Faktor-Faktor Yang Berhubungan dengan Pemilihan Tempat Persalinan di Wilayah Kerja Puskesmas Tarus. *SEHATMAS: Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 1(4), 569–580. <https://doi.org/10.55123/sehatmas.v1i4.929>
- Ervina, E., & Octaviany, V. (2019). Analisis Swot Komponen Pariwisata Kota Bandung. *Jurnal Akrab Juara*, 4(4), 31–39.
- Fauziyah, P. R. N. (2019). *Preferensi dan gaya hidup mahasiswa sebagai kelompok digital native dalam pemilihan tempat belajar*.
- Ginayatunisa, A., & Saphiranti, D. (2014). *Mom and Baby Spa*.
- Haikal, F., Idrus, M., & Samirah Dunakhir, dan. (2020). Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar). *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 1(1), 2020–2021.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. In Repository.Uinsu.Ac.Id.
- Herdayati, & S. (2016). *Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian*. 1–23.
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat

- Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 3–6. <https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2673>
- Mulyanti, R. Y. (2021). Perbedaan nilai-nilai kerja generasi baby boomer, generasi x dan generasi y (survey pada karyawan hotel provinsi jawa barat). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 79–91.
- Octaviany, V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 184-195.
- Pasaribu, S., & Radikun, T. B. S. (2021). Penerapan Teori Perilaku Terencana dalam Pengambilan Keputusan Etis. *Psychocentrum Review*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.26539/pcr.32640>
- Prameswari, M. S., & Maspiyah, M. K. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Body Spa Dengan Kosmetika Berbahan Green Tea Di Alesya Salon Dan Spa Muslimah Surabaya. *E-Journal*, 07(03), 102–111.
- Puspitasari, I., & B. (2017). Pengaruh Perceived Ease-of-Use, Perceived Usefulness, Trust dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 171–182.
- Riduwan. (2021). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori PlannedBehavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Silalahi, G. L., Ervina, E., & Taufiq, R. (2023). Hubungan Karakteristik Tamu Dengan Keputusan Tamu Menginap di Virtual Hotel Operator di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan*, 6(11).
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*, 13th edition. Pearson education limited. England.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). BAB III Metode Penelitian Menurut Sugiyono 2017. *Statistical*

Field Theor.

Sugiyono, 2019. *Memahami Penelitian Kualitatif*.

Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif*. Srikandi.

Suharyadi dan Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Edisi 2*. Selemba Empat.

Sukmana, G., & Hapsari, P. S. (2018). Perencanaan Interior Griya Spa dan Kesehatan untuk Ibu Hamil di Blitar. *Pendhapa*, 9(2).