

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1.    Profil Perusahaan.....	1
1.1.2.    Logo Perusahaan.....	2
1.1.3.    Visi Misi.....	3
1.1.4.    Fitur Netflix.....	3
1.2.    Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3.    Perumusan Masalah.....	21
1.4.    Tujuan Penelitian.....	21
1.5.    Manfaat Penelitian.....	22
1.6.    Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	25
2.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian.....	25
2.2.    Rangkuman Teori.....	25

2.2.1. Perceived Value .....	25
2.2.2. Social Identity .....	28
2.2.3. Behavioral Intention.....	29
2.2.4. Age .....	30
2.3. Hubungan Variabel .....	31
2.3.1. Hubungan Perceived Value dan Social Identity.....	31
2.3.2. Hubungan Perceived Value dan Behavioral Intention .....	32
2.3.3. Hubungan Social Identity dan Behavioral Intention .....	32
2.3.4. Hubungan Perceived Value dan Behavioral Intention melalui Social Identity. ....	33
2.3.5. Age Memoderasi Hubungan Social Identity Terhadap Behavioral Intention .....	33
2.3.6. Age Memoderasi Hubungan Perceived Value terhadap Behavioral Intention .....	34
2.4. Penelitian Terdahulu .....	35
2.5. Kerangka Pemikiran.....	42
2.6. Hipotesis Penelitian.....	43
2.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	45
3.2. Operasional Variabel.....	45
3.2.1. Variabel.....	47
3.2.2. Skala Pengukuran.....	50
3.3. Tahapan Penelitian .....	51
3.4. Populasi Sampel .....	51
3.4.1. Populasi.....	52
3.4.2. Sampel.....	52
3.5. Pengumpulan Data .....	55

3.5.1. Data Primer .....	55
3.5.2. Data Sekunder .....	56
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.6.1. Uji Validitas .....	56
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	57
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	58
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	59
3.7.2. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	60
3.7.3. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	61
3.7.4. Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	63
3.7.5. Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	64
3.7.6. Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.7. Analisis Efek Moderasi .....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1. Pengumpulan Data .....	69
4.2. Karakteristik Responden .....	69
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi mendapatkan Film	73
4.3. Analisis Deskriptif .....	74
4.3.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Value</i> .....	74
4.3.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Identity</i> .....	80
4.3.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	83
4.4. Hasil Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	86
4.5. Hasil Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	90
4.5.1. Koefisien Determinasi ( <i>R<sup>2</sup></i> ) .....	91

4.5.1. <i>Predictive Relevance (Q2)</i> .....	92
4.5.2. <i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> .....	92
4.5.3. Uji Hipotesis .....	93
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
4.6.1. Pembahasan Karakteristik Responden .....	96
4.6.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	100
4.6.3. Hasil Analisis Variabel Moderasi .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran.....	111
5.2.1. Saran Kepada Akademik.....	111
5.2.2. Saran Kepada Industri .....	112
5.2.3. Saran Kepada Peneliti Selanjutnya .....	114
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>130</b>