

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Netflix	2
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2017-2028.....	5
Gambar 1.3 Jumlah pengguna segmen video OTT Indonesia 2019-2029	6
Gambar 1.4 Platform streaming terbanyak digunakan di Indonesia	8
Gambar 1.5 Pendapatan OTT di Indonesia	9
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan Netflix Indonesia.....	10
Gambar 1.7 Daerah Layanan Video Streaming Terbanyak di Indonesia.....	11
Gambar 1.8 Aktivitas rekreasi terpopuler di Indonesia per Juli 2022.....	12
Gambar 1.9 Beragam cara masyarakat Indonesia menemukan film	14
Gambar 1.10 Presentase Usia Pengguna OTT di Indonesia	16
Gambar 1.11 Alasan Pengguna Berlangganan Aplikasi VOD.....	17
Gambar 2.1 Framework Studi Terdahulu.....	42
Gambar 2.2 Framework Studi Terdahulu.....	42
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Perhitungan sampel menggunakan G-Power	54
Gambar 3.3 Garis Kontinum	60
Gambar 3.4 Tahapan Analisis PLS	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mendapatkan Film	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Perceived Value	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Social Identity	83
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Behavioral Intention	86
Gambar 4.9 Path Diagram Outer Model	86
Gambar 4.10 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	91