

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* MELALUI *SOCIAL IDENTITY*  
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA PENGGUNA NETFLIX  
DI DKI JAKARTA (*CASE STUDY* PERAN USIA SEBAGAI  
MODERATOR)**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Shaomi Fujiyanti Amalia

205012310050



**Universitas  
Telkom**

**S2 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**